

AGENCEPID

38 ANS D'EXPERTISE

Entreprise médiatique à l'ADN design, dotée d'une solide expérience et réputation, l'Agence PID est complice et partenaire de l'industrie du design depuis plus de 38 ans. Ses trois prestigieuses plateformes, le concours **GRANDS PRIX DU DESIGN**, le magazine et le portail **INT.DESIGN**, sont acclamés pour leur créativité et leur contribution à la promotion de l'excellence en design, architecture, paysage et environnement bâti. **Son équipe est formée de connecteurs proactifs et créatifs, des stratèges animés par une passion pour le design.**

MAGAZINE INT.DESIGN



GALAS GRANDS PRIX DU DESIGN



Dévoilement des lauréats **partie 1**

- Design d'intérieur
- Produit
- Communication & design de marque

Dévoilement des lauréats **partie 2**

- Architecture
- Construction & immobilier
- Paysage & territoires
- Art & photographie

PORTAIL INT.DESIGN



Publications dans la section **NOUVELLES** ou **INSPIREZ-VOUS**



Trousse média Agence PID

TARIFS À LA CARTE

| DIGITAL | |
|---|------------------|
| Production de votre nouvelle, infolettre dédiée ou publicité | 150 \$/hr |
| 1 page dans la section INSPIREZ-VOUS | 300 \$ |
| 1 Bannière dans l'infolettre mensuelle | 750 \$ |
| 1 page dans la section NOUVELLES + Diffusion via notre infolettre mensuelle | 1 500 \$ |
| 1 page dans la section NOUVELLES + Diffusion via une infolettre dédiée | 4 500 \$ |
| MAGAZINE | |
| Version imprimée en format bilingue et e-magazine disponible en 3 versions : bilingue, français et anglais, pour une distribution nationale et internationale. | |
| 1 page | 6 500 \$ |
| Double page | 10 800 \$ |
| Positionnement garanti | + 20 % |
| GRANDS PRIX DU DESIGN | |
| Pour obtenir un espace publicitaire dans les éditions du magazine dédiées aux GRANDS PRIX DU DESIGN, il est nécessaire d'être partenaire Or ou Platine. Inversement, pour être partenaire du concours GRANDS PRIX DU DESIGN, il est requis d'avoir une publicité dans l'édition spéciale du magazine du concours. | |
| Partenariat Or | 1 300 \$ |
| Partenariat Platine | 7 000 \$ |
| Pour plus de visibilité | |
| Partenariat Soirée | 5 750 \$ |
| BILLET | |
| À l' unité | 350 \$ |
| Table VIP pour 6 personnes | 3 000 \$ |
| Table VIP pour 10 personnes | 4 500 \$ |

FORFAITS

| OPTION 1 | |
|---|---|
| PARTENAIRE À UN GALA | |
| 1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1 ou 2 | 6 500 \$ |
| 1 partenariat Or à un Gala | 1 300 \$ |
| 1 page dans la section NOUVELLES + Diffusion via notre infolettre mensuelle | 1 500 \$ |
| 1 page dans la section INSPIREZ-VOUS | 300 \$ |
| VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ | 9 600 \$ |
| Rabais | 2 600 \$ |
| TOTAL À PAYER | |
| Option 1A | 7 000 \$ |
| Option 1B | Double-page dans le magazine (+4 300 \$ - rabais additionnel de 1 700 \$ = + 2 600 \$) 9 600 \$ |
| Option 1C | Ajout d'une table VIP pour 6 personnes (3 150 \$ - rabais additionnel de 550 \$ = + 2 600 \$) 9 600 \$ |
| Option 1D | Ajout d'un partenariat Soirée (5 750 \$ - rabais additionnel de 750 \$ = + 5 000 \$) 12 000 \$ |
| Option 1E | Ajout d'un partenariat Platine (7 000 \$ - rabais additionnel de 1 000 \$ = + 6 000 \$) 13 000 \$ |
| OPTION 2 | |
| PARTENAIRE AUX DEUX GALAS | |
| 1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1 | 6 500 \$ |
| 1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2 | 6 500 \$ |
| 1 partenariat Or au Gala d'octobre 2026 | 1 300 \$ |
| 1 partenariat Or au Gala de novembre 2026 | 1 300 \$ |
| 2 pages dans la section NOUVELLES + Diffusion via notre infolettre mensuelle | 3 000 \$ |
| 2 pages dans la section INSPIREZ-VOUS | 600 \$ |
| VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ | 19 200 \$ |
| Rabais | 6 700 \$ |
| TOTAL À PAYER | |
| Option 2A | 12 500 \$ |
| Option 2B | Double-page dans les 2 éditions du magazine (+8 600 \$ - rabais additionnel de 3 400 \$ = + 5 200 \$) 17 700 \$ |
| Option 2C | Ajout d'une table VIP pour 6 personnes aux 2 Galas (6 300 \$ - rabais additionnel de 1 100 \$ = + 5 200 \$) 17 700 \$ |
| Option 2D | Ajout d'un partenariat Soirée aux 2 Galas (11 500 \$ - rabais additionnel de 1 500 \$ = + 10 000 \$) 22 500 \$ |
| Option 2E | Ajout d'un partenariat Platine aux 2 Galas (14 000 \$ - rabais additionnel de 2 000 \$ = + 12 000 \$) 24 500 \$ |

| OPTION 3 | |
|---|---|
| CAMPAGNE ANNUELLE | |
| 1 page de publicité dans l'édition <i>People</i> du magazine | 6 500 \$ |
| 1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 1 | 6 500 \$ |
| 1 page de publicité dans l'édition du magazine GRANDS PRIX DU DESIGN partie 2 | 6 500 \$ |
| 1 partenariat Or au Gala d'octobre 2026 | 1 300 \$ |
| 1 partenariat Or au Gala de novembre 2026 | 1 300 \$ |
| 3 pages dans la section NOUVELLES + Diffusion via notre infolettre mensuelle | 4 500 \$ |
| 3 pages dans la section INSPIREZ-VOUS | 900 \$ |
| VALEUR SI ACHETÉ À L'UNITÉ | 27 500 \$ |
| Rabais | 11 500 \$ |
| TOTAL À PAYER | |
| Option 3A | 16 000 \$ |
| Option 3B | Double-page dans les 3 éditions du magazine (+12 900 \$ - rabais additionnel de 5 100 \$ = + 7 800 \$) 23 800 \$ |
| Option 3C | Ajout d'une table VIP pour 6 personnes aux 2 Galas (6 300 \$ - rabais additionnel de 1 100 \$ = + 5 200 \$) 21 200 \$ |
| Option 3D | Ajout d'un partenariat Soirée aux 2 Galas (11 500\$ - rabais additionnel de 1 000 \$ = + 10 500 \$) 26 500 \$ |
| Option 3E | Ajout d'un partenariat Platine aux 2 Galas (14 000 \$ - rabais additionnel de 2 000 \$ = + 12 000 \$) 28 000 \$ |
| Option 3F | Ajout d'un partenariat Platine + un partenariat Soirée aux 2 Galas (25 500\$ - rabais additionnel de 3 500 \$ = + 22 000 \$) 38 000 \$ |

PARTENARIATS OR & PLATINE

| | OR | PLATINE |
|--|----|---------|
| Exclusivité dans votre secteur d'activité | | ● |
| GALA | | |
| Votre logo dans les infolettres d'appel de candidatures et d'invitation aux Galas | ● | ● |
| Votre logo sur les billets électroniques du Gala | ● | ● |
| Votre nom dans le programme officiel de la soirée | ● | ● |
| Votre logo et hyperlien dans le programme officiel de la soirée | | ● |
| Diffusion de votre logo à l'entrée de la salle | | ● |
| Diffusion de votre logo et de votre publicité sur l'écran géant durant le cocktail, aux côtés des finalistes | ● | ● |
| Visibilité de votre entreprise dans la vidéo d'ouverture du Gala | | ● |
| Association de votre entreprise à une section spécifique de la remise de prix | | ● |
| Présentation de votre partenariat par l'animateur du Gala | | ● |
| Projection de votre vidéo corporative sur l'écran géant principal avant la portion du Gala que vous présentez | | ● |
| Projection de votre logo sur grand écran pendant la portion du Gala que vous présentez | | ● |
| 2 billets pour assister au Gala (+ premier choix pour achat de table) | | ● |
| 1 billet pour assister au Gala | ● | |
| Magazine | | |
| Un article 1/3 page sur votre entreprise publié dans l'édition consacrée au concours | | ● |
| Votre page de publicité dans l'édition spéciale consacrée au concours | ● | ● |
| Portail INT.DESIGN | | |
| Votre logo dans la section PARTENAIRES des GRANDS PRIX DU DESIGN | ● | ● |
| Votre page dans la section NOUVELLES | | ● |
| Diffusion de votre page nouvelle à nos 50 000 abonnés via notre infolettre et nos réseaux sociaux | | ● |

PARTENARIATS SOIRÉE

En devenant partenaire soirée vous bénéficiez d'une visibilité avant, pendant et après le Gala de votre choix et profitez automatiquement d'un droit de premier refus pour l'année suivante. **Concepts sur mesure également disponibles !**

Tarif de 5 750 \$ par Gala

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
|  Aménagement de l'entrée et de la sortie |  Aménagement de la scène |  Cocktail signature |  Visibilité sur les tables |  Photobooth |  Activation sur mesure |
|  Sacs remis avec le magazine |  Tirages (maximum de 3 par Gala) |  Service de voiturier |  Présentation du prix Hommage |  Bourse attribuée à un lauréat (catégorie à déterminer) | |

EXPÉRIENCE VIP SPÉCIALE

FORFAIT TABLE VIP POUR 6 OU 10 PERSONNES

- Inclut 6 ou 10 billets, avec la possibilité d'inviter des designers, architectes et autres invités clés à se joindre à votre table.
- Mention exclusive de bienvenue : Votre entreprise sera reconnue au début de la soirée comme l'un de nos invités VIP, présentée dans une vidéo au début de l'événement.
- Identification de la table : Votre table sera identifiée avec le logo de votre entreprise, assurant une visibilité optimale.
- Emplacement de sièges premium : Profitez de sièges privilégiés, situés à l'avant ou près de la scène.
- Service dédié à la section VIP : Une équipe professionnelle de serveurs sera affectée exclusivement à la section VIP, offrant un service personnalisé et exceptionnel pour répondre aux besoins de vos invités tout au long de la soirée.
- Champagne : Profitez d'une bouteille de champagne par table de 6 ou 2 bouteilles par table de 10, assurant à vos invités une expérience luxueuse dès leur arrivée.
- Plateau de fromage et charcuterie : Un plateau de fromages et de charcuteries, servi en entrée avant le repas lors de la cérémonie de remise des prix, offrant un délicieux début de soirée.
- Sélection de vins premium : Une sélection de vins de haute qualité servie avec votre repas, parfaitement assortie pour rehausser votre expérience culinaire.

